

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении акции «Песни Победы», посвященной празднованию 75-летия Победы в Великой отечественной войне (1941-1945гг)

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок, сроки проведения и условия участия в акции «Песни Победы», посвященной празднованию 75-летия Победы в Великой отечественной войне.

1.2. Организатором акции выступает детская общественная организация «Городской совет учащихся».

1.3. Акция реализуется при поддержке Управления образования и по делам молодежи города Набережные Челны и муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества №15».

#### 2. Цели акции

2.1 Акция является общественной инициативой и проводится с целью сохранения в памяти народа подвига солдат в годы Великой Отечественной войны и повышения интереса детей и подростков к отечественной культуре.

2.2. Задачи акции:

- пропагандировать средствами музыкально-художественной выразительности героическую и трудовую славу Родины;
- воспитывать у подрастающего поколения чувство любви к родной земле, уважения к памяти ее защитников;
- пропагандировать лучшие образцы патриотической песни;
- предложить семьям вариант позитивной совместной занятости.

#### 3. Условия проведения акции

3.1 Участником акции может стать любой житель города Набережные Челны и республики Татарстан.

3.2 Акция проводится в онлайн-режиме. Для участия в акции необходимо:

- исполнить песню, посвященную Великой отечественной войне вместе с другими членами семьи участника,
- записать исполнение песни на видео,
- выложить видеоролик с исполнением песни в социальные сети «Instagram» и «ВКонтакте» с указанием хештега #75ПесниПобеды. При публикации можно отметить Городской совет учащихся @gsy\_chelny
- либо выслать ролик на почту Городского совета учащихся gsy\_chelny@mail.ru

#### 4. Этапы и сроки проведения акции

**1 этап: 20.04.2020-22.04.2020** – этап информирования населения о проведении акции путем рассылки пресс-релиза и данного положения на электронные почты школ, учреждений дополнительного образования, молодежные центры, пресс-службу города.

**2 этап: 23.04.2020 – 9.05.2020** – основной этап акции: публикация видеороликов в официальных аккаунтах Городского совета учащихся в социальных сетях «Instagram» и «ВКонтакте».

**3 этап: 9.05.2020 – 15.05.2020** – этап подведения итогов акции.

**5. Информирование о проведении акции**

Информация о проведении акции будет распространена по средствам СМИ и через социальные сети.